

KNOWLEDGE4FOOT

PLATFORMĂ A CUNOAȘTERII PENTRU TRANSFERUL REZULTATELOR CERCETĂRII ȘI INOVĂRII ÎN SECTORUL DE ÎNCĂLȚĂMINTE

Dr. ing. Aura Mihai, Profesor
Universitatea Tehnică "Gheorghe
Asachi" Technical din Iasi, Romania



2015-1-RO01-KA203-015198



Scopul proiectului **Knowledge4Foot** este de crea punți de legătură între mediul de afaceri, institutele de cercetări și furnizorii de programe de studii și de instruire pentru industria Europeană de încălțăminte.

Introducere

Rezultate

Management

Instrumente

Vizibilitate

□ inițierea și consolidarea **colaborărilor active între universități, institute de cercetare și mediul economic** pentru a răspunde nevoilor de inovare și transfer tehnologic

□ proiectarea, dezvoltarea și testarea unui **program de instruire comun** și a conținutului e-learning suport, care să fie utilizate de studenți pentru învățarea bazată pe proiect în cadrul stagiilor de “internship” virtual în firme și institute de cercetare

□ dezvoltarea unei **platforme web** care să faciliteze instruirea pe bază de proiect și formarea de abilități și competențe privind derularea activităților de Cercetare – Dezvoltare – Inovare

Grup țintă:

- Studenți, personal didactic din universități, cercetători
- Personal cu funcții de conducere din firmele de încălțăminte manageri, designeri, ingineri/tehnicieni



virtualcampus



centro tecnológico
do calçado de portugal



INESCOPE
INSTITUTO TECNOLÓGICO
DEL CALZADO Y CONEXAS



Technical
University
of Crete



cre thi dev
creative thinking development



INCDP - Division LEATHER & FOOTWEAR
RESEARCH INSTITUTE
BUCURESTI, ROMANIA





Produse Intelectuale și Rezultate

Output 1: Mapping the knowledge triangle for transferring research and innovation in footwear manufacturing

Introducere

Rezultate

Management

Instrumente

Vizibilitate

Poziționarea elementelor triunghiului cunoașterii în vederea transferului de cercetare și inovare la fabricarea încălțămintei

*Acest studiu oferă o imagine detaliată a cerințelor pieței muncii în industria de încălțămintă legate de personalul înalt calificat care să întrunească o combinație optimă de competențe transversale și profesionale pentru a stimula **transferul celor mai noi rezultate ale cercetării și inovării** legate de produse, procese și servicii cu valoare adăugată.*

http://www.knowledge4foot.eu/site/assets/files/1042/k4f_integrated_report_final.pdf



Knowledge Platform for Transferring Research and Innovation in Footwear Manufacturing

PROJECT 2015-1-RO01-KA203-015198

OUTPUT 1

Mapping the knowledge triangle for transferring research and innovation in footwear manufacturing

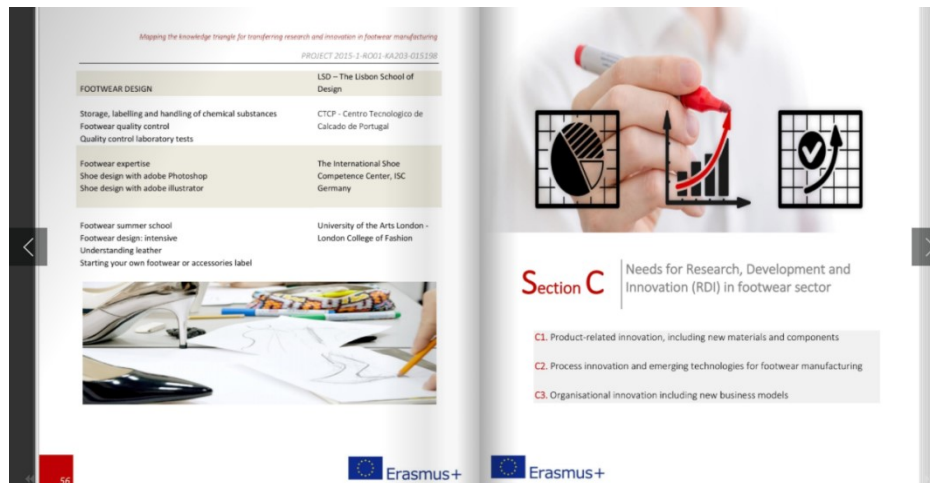


Produse Intelectuale și Rezultate

Output 1: Mapping the knowledge triangle for transferring research and innovation in footwear manufacturing

Introducere
Rezultate
Management
Instrumente
Vizibilitate

Poziționarea elementelor triunghiului cunoașterii în vederea transferului de cercetare și inovare la fabricarea încălțăminteii



http://www.knowledge4foot.eu/site/assets/files/1042/k4f_integrated_report_final.pdf

INDICATORI de calitate

- Număr de parteneri : **9** (3 universități, 3 centre de cercetare, 2 firme și 1 asociație EU) din 6 țări -RO, ES, PT, GR, HR, BE
- Număr de entități implicate în diferite etape de realizare a outputului O1: **Propus 60/ Realizat 130**, din care 108 companii și 23 universități și centre de cercetare
- Număr de stakeholderși relevanți : **Propus min 1** pentru fiecare țară/ **Realizat 6**
- Număr de experți participanți: **Propus 120 /Realizat 158**: 108 experți din companii și 50 experți din universități și cercetare
- Aria geografică: **Propus min. 12 EU țări/ Realizat 14 țări**: Romania, Spania, Grecia, Portugalia, Coasta, Suedia, Rep Cehă, UK, Germania, Polonia, Slovenia, Italia, Turcia și Rep.Moldova.
- Relevanța: companii din sectorul de încălțăminte, universități și centre de cercetare

Introducere

Rezultate

Management

Instrumente

Vizibilitate

Output 2: Training program and e-learning content for transferring research and innovation

Program de instruire și conținut e-learning pentru transferul de rezultate ale cercetării și inovării

❑ *Cursurile de instruire sunt axate pe dezvoltarea de abilități și competențe în cercetare, inovare și transfer tehnologic, cu aplicare în domeniul fabricării încălțăminteii.*

❑ *Pentru un program de instruire care va însuma un total de 125 de ore/ 9 ECTS credite, partenerii dezvoltă conținutul pentru trei cursuri, compuse fiecare din câte 4 module (12 în total).*





E-book in 6 languages

Knowledge Platform for Transferring Research and Innovation in Footwear Manufacturing
PROJECT 2015-1-RO01-KA203-015198



Authors.....

Creativitate și inovație în industria încălțămintei

Criatividade e inovação para a indústria do calçado

Creatividad e innovación para la industria del calzado

Kreativnost i inovacije za industriju obuće

Δημιουργικότητα και καινοτομία για τη βιομηχανία υποδημάτων

Knowledge Platform for Transferring Research and Innovation in Footwear Manufacturing
PROJECT 2015-1-RO01-KA203-015198



Ki ecobe is a DIY (do it yourself) assembled modular shoe that uses no toxic adhesives. The end user brings together all components of the shoe, making the manufacturing process much less labor intensive.



Ki ecobe este o încălțăminte modulară tip DIY (do it yourself- fă cu mâinile tale), a cărei părți componente sunt asamblate cu adeziv nontoxic. În final utilizatorul îmbină componentele, procesul de fabricație fiind unul foarte simplu.



Ki ecobe é um sapato modular montado DIY (do it yourself) que não usa adesivos tóxicos. O usuário final reúne todos os componentes do sapato, tornando o processo de fabricação muito menos intensivo em mão-de-obra.



Ki ecobe es un zapato modular ensamblado de bricolaje (hágalo usted mismo) que no utiliza adhesivos tóxicos. El usuario final reúne todos los componentes del calzado, lo que hace que el proceso de fabricación sea mucho menos laborioso.



Ki ecobe je DIY (to sebi) sastavljena modularna cipela koja ne koristi toksične ljepljiva. krajnji korisnik okuplja sve dijelove cipele, čineći proizvodni proces znatno manje radne snage.



Ki ecobe είναι ένα DIY (το κάνετε μόνοι σας) συναρμολογημένο αρθρωτό παπούτσι που δεν χρησιμοποιεί τοξικές κόλλες. Ο τελικός χρήστης συγκεντρώνει όλα τα εξαρτήματα του παπουτσιού, καθιστώντας τη διαδικασία κατασκευής πολύ λιγότερο εντατική στην εργασία.



Figure 5. Ki ecobe modular concept. Source: <https://www.kickstarter.com/projects/1121278858/ki-ecobe-customizable-self-assembled-footwear?token=7ca10499>



Output 2- Program de instruire și conținut e-learning pentru transferul de rezultate ale cercetării și inovării /Structura programului de instruire

• **Modul 1- Developing project proposals for research and innovation in footwear enterprise/ Dezvoltarea propunerilor de proiecte pentru cercetare și inovare în firmele de încălțăminte**

Unit 1: R&D in European projects

Lesson 1.1 Horizon 2020

- 1.1.1.Horizon 2020 pillars
- 1.1.2 Participation modalities
- 1.1.3 Beyond H2020 for SMEs

Lesson 1.2 : SME Instrument

- 1.2.1. Programme description and singularities
- 1.2.2. Eligibility requirements
- 1.2.3. Preparation of competitive proposals
- 1.2.4. Proposal evaluation

Lesson 1.3: INNOSUP

- 1.3.1. Programme description and singularities
- 1.3.2. Eligibility requirements
- 1.3.3. Preparation of competitive proposals
- 1.3.4. Proposal evaluation

Lesson 1.4. Eurostar

- 1.4.1. Programme description and singularities
- 1.4.2. Eligibility requirements
- 1.4.3. Preparation of competitive proposals
- 1.4.4. Proposal evaluation

Unit 3: Budget and economic justification

Lesson 3.1. Budget and economic justification Eligibility and UE contribution. Calculation of the budget. Payments from European Commission

Unit 2: Preparation of a proposal in H2020. From the idea to the project

Lesson 2.1 Internal Analysis in the company

- 2.1.1 Selection of lines of strategic interest
- 2.1.2. Investments of the company related to the idea

Lesson 2.2. Analysis of the environment and European trends

- 2.2.1 Has our product any commercial possibilities?
- 2.2.2. Analysis SWOT
- 2.2.3. Identification of best topics and planning

Lesson 2.3. The partnership

- 2.3.1. Quality and balance of the partnership
- 2.3.2 Composition of the partnership
- 2.3.3 Sources of information

Lesson 2.4. Communication, IPR, dissemination and results exploitation

- 2.4.1. IPR management
- 2.4.2. Results exploitation
- 2.4.3. Common agreements of exploitation and dissemination

Unit 4: Presentation of a proposal in H2020 – (DEMO)

Lesson 4.1: Participant portal

Lesson 4.2.: Legal Enterprise Appointive Representative (LEAR)

Lesson 4.3: Grant agreement

Lesson 4.4: Partnership agreement.

- Modul 1- Dezvoltarea propunerilor de proiecte pentru cercetare și inovare în firmele de încălțăminte**

TOPICS

- Programme description and singularities
- Enterprise Europe Network
- Support for business innovation
- International partnership
- Events
- Local contact point

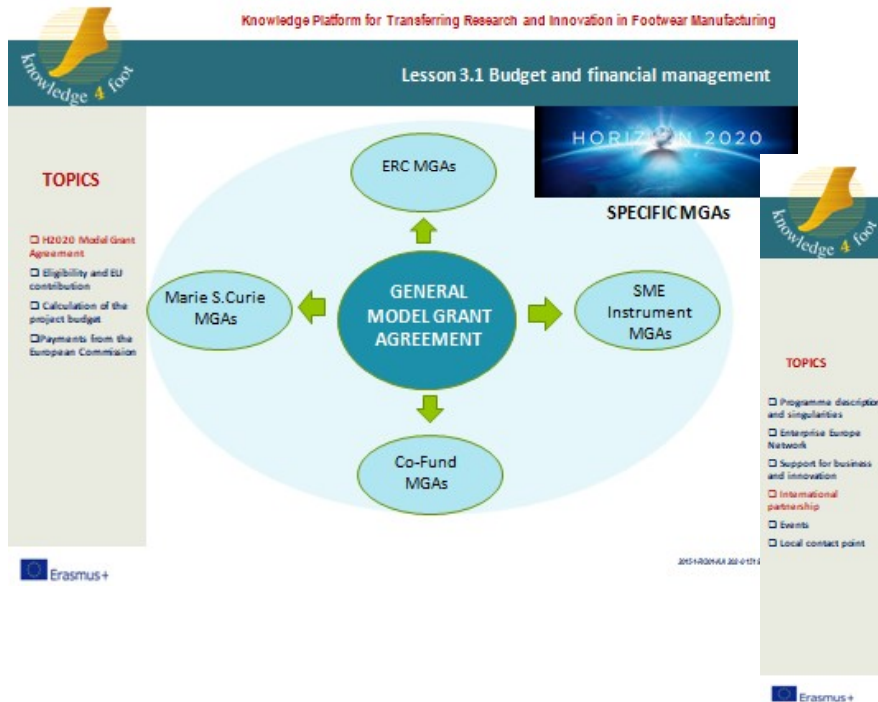
International partnerships
Expertise, contacts and events to connect you with the right international partners to grow your business.

Advice for international growth
Expert advice for growth and expansion into international markets.

Support for business innovation
Solution-driven services to help you turn your innovative ideas into international commercial success.

Figure 4 INN business services. [Source: <http://inn.ec.europa.eu/>]

Network experts are there to assess which services are best suited to the specific development phase of each business.



How?

Partnering database

- It contains thousands of cooperation requests and offers from companies and research and development institutions.
- The database is accessible for free.
- Subscribe to receive alerts on new requests and offers.

Brokerage events and trade missions

Follow-up

An expert will advise and support throughout the partnership process.

Figure 6. [Source: <http://inn.ec.europa.eu/inn/en/InternationalPartnerships-0/>]

Erasmus+

2015-0204-AX-202-0151

Structura programului de instruire

- **Modul 2- Creativity and innovation for adding value to footwear- from idea to marketable product / Creativitate și inovare pentru încălțăminte cu valoare adăugată- de la idee la marketing**

Unit 1: Design-Driven Innovation applied in footwear industry

Lesson 1.1 Design tools, methods and practices

- 1.1.1 Opportunity Mapping Tool
- 1.1.2 Persona Adoption Modeling (PAM) Tool
- 1.1.3. Value Triangulation Tool
- 1.1.4. Creativity development techniques. Ideation Tools

Lesson 1.2. Design-Driven Innovation Processes

- 1.2.1. The design-process as a tool of innovation
- 1.2.2. Design-driven innovation capability for SMEs
- 1.2.3. Best practice examples of design-driven innovation SMEs

Lesson 1.3. Usability approaches - Interactive Design and Co-design

Unit 3: Engaging design tools for developing consumer-oriented footwear products

Lesson 3.1. Approaches to the consumer-oriented footwear product design

- 3.1.1. New concepts of design and fashion
- 3.1.2. Models for integrating consumer in the footwear design process
- 3.1.3. How to get and manage consumer data to know their needs
- 3.1.4. How to involve consumer into design and product configuration phases

Lesson 3.2. New practices and equipment on product engineering

- 3.2.1. CAD systems. 3D Modeling and Virtual prototyping
- 3.2.2. Rapid Prototyping and 3D printing systems
- 3.2.3. Footwear Augmented Reality Applications

Unit 2: Product-related innovation, including new materials and components

Lesson 2.1. New management tools for footwear design and product development

- 2.1.1. Engineering methods - Reverse engineering. Virtual Reality and Rapid Prototyping
- 2.1.2. Modular Design (MD)
- 2.1.3. Design for manufacturing (DfM)
- 2.1.4. Quality Function Deployment (QFD)
- 2.1.5. Value Analysis and Value Engineering

Lesson 2.2. Innovative footwear materials and components

- 2.2.1. Innovative leather
- 2.2.2. Innovative non-leather materials – textiles, plastics, rubbers
- 2.2.3. Smart and multifunctional materials- Nanomaterials. Shape-memory materials. Composites. Materials with biomimetic characteristics
- 2.2.4. New footwear components and devices with enhanced functionality

Unit 4: Innovative materials and footwear product development. DEMO/Study cases

Study case 1- Innovative material for footwear

Study case 2- Innovative footwear product development

Modul 2

Creativity and innovation for footwear industry

Knowledge Platform for Transferring Research and Innovation in Footwear Manufacturing

Lesson 3.2. Application of additive manufacturing in footwear design

TOPICS

- Development of footwear model by using additive technologies - Add
- Production of a footwear model with a combination of 3D printing and classic procedures - Hybrid
- Fully 3D printed footwear model - complete
- 3D printing of shoe parts, insoles

Figure 30. Nike Hybrid athletic shoes presented at Olympic Games 2016. [Source: <https://3dprintingindustry.com/news/nike-olympic-hybrid-3d-printing-41474/>]

Figure 31. New Balance, 3D printed sole of running shoe. [Source: <https://3dprintingindustry.com/news/new-balance-announces-3d-printed-sole-on-3d-printed-shoe-sole-36121/>]

New Balance, Adidas and Nike have been using RP for design enhancements for years, in collaboration with scientific institutions and manufacturers of AM devices, which often results in improved footwear with better functionality addressing special requirements.

Erasmus+ 2015-1-RO01-KA203-015198

Knowledge Platform for Transferring Research and Innovation in Footwear Manufacturing

Lesson 1.1. Design tools, methods and practices

TOPICS

- Design and product development
- Modular Design
- Design for Manufacturing
- Quality Function Deployment
- Failure Analysis

An example on how modularity could be used to create an innovative footwear concept is the project of Quang Pham, that was awarded in 2016 as "Best Student Project" in the third [Cradle to Cradle Product Design](#) competition.

The idea of this project was to...

Erasmus+ 2015-1-RO01-KA203-015198

Knowledge Platform for Transferring Research and Innovation in Footwear Manufacturing

Lesson 1.1. Design tools, methods and practices

TOPICS

- Design and product development
- Modular Design
- Design for Manufacturing
- Quality Function Deployment
- Failure Analysis

Solay is a modular running shoe with removable middle sole.

The idea of this concept came from the observation that runners have to replace their running shoes very often, not because the soles wear out, but because the middle sole inside the shoe loses its properties as cushioned support for the foot.

Erasmus+ 2015-1-RO01-KA203-015198

Knowledge Platform for Transferring Research and Innovation in Footwear Manufacturing

Study case 1 – Prototyping footwear insole based on foot measurements

The study case presents the stages for designing, analysing and prototyping a footwear anatomical insole. The prototype was developed fast and accurate by using the latest software tools engineering methods & equipment.

The following design methods and software tools were used:

- Anthropometrical and biomechanical measurements with infocast 3D scanner and RS Scan Gait plantar pressure system;
- 3D Modelling with Delcam Crispin and MIND CAD;
- Finite Element Analysis (FEA) with ANSYS software;
- 3D printing with Prusa 3D printer.

Erasmus+ 2015-1-RO01-KA203-015198

Knowledge Platform for Transferring Research and Innovation in Footwear Manufacturing

Lesson 1.2. Approaches to the consumer-oriented footwear

Figure 6. Customization web interface by BRAND your shoes. [Source: <http://brandyourshoes.com/>]

A group of Spanish companies launched a common platform, namely Brand your shoes under the Full ID-Custom@ System, that allows to create customised sneakers, starting from several blank models.

Erasmus+ 2015-1-RO01-KA203-015198



Structura programului de instruire

• Modul 3- Research and technological transfer in footwear manufacturing / Cercetare și transfer tehnologic la fabricația încălțămintei

Unit 1: introduction to the Technology Transfer

Lesson 1.1. What is Technology Transfer

- 1.1.1 Types of Technology Transfer actions
- 1.1.2 Technology Liaison skills and competencies
- 1.1.3 Essential Project Planning

Lesson 1.2. The Technology Transfer Networks.

- 1.2.1 Communication skills
- 1.2.2 TT Networks how to find, use and build a new one
- 1.2.3 Portfolio management

Lesson 1.3. Management of technological transfer in footwear companies.

- 1.3.1 Communication skills
- 1.3.2 TT Networks how to find, use and build a new one
- 1.3.3 Portfolio management

Unit 3: Intellectual Property Rights

Lesson 3.1. Types of IPR

- 3.1.1 Trademarks
- 3.1.2 Design
- 3.1.3 Patents.
- 3.1.4. Evaluation and decision making

Lesson 3.2. Patent Classification and search

- 3.2.1 European Classification scheme
- 3.2.2 Patents databases
- 3.2.3 Patent Search

Unit 4: How to elaborate a project for technological transfer in a footwear company

Unit 2: Process innovation and emerging technologies for footwear manufacturing

Lesson 2.1. New equipment with high contents of technology, providing high levels of flexibility, productivity and quality

- 2.1.1. CAD/CAM
- 2.1.2. Automatic cutting and marking machines
- 2.1.3. Automatic stitching machines

Lesson 2.2. New ICT systems interacting with manufacturing and managements

- 2.2.1. Hybrid manufacturing systems
- 2.2.2. Highly responsive technologies for on-demand production
- 2.2.3. Resource-conscious machines and processes
- 2.2.4. Online and real-time quality assurance

Lesson 2.3 Technology Assessment - Value Proposition

- 2.3.1 Market Assessment
- 2.3.2 People
- 2.3.3 Infrastructure

Lesson 2.4 Integrating Technology

- 2.4.1 Business Plan
- 2.4.2 Operations Plan
- 2.4.3 Market Entry Plan
- 2.4.4 European Classification scheme
- 2.4.5 Patents databases
- 2.4.6 Patent Search

Modul 3-Cercetare și transfer tehnologic la fabricația încălțămintei

Lesson 2.4 Integrating Technology with Business



TOPICS

- Business Model
- Business Plan
- Operating Plan
- Market Entry Plan

In Module 2.3, the main constituents to evaluate a product or service idea were presented.

The next step is to form the business model for the operation of the idea.

"A business model describes the rationale of how an organisation creates, delivers, and captures value in economic, social, cultural or other contexts. The process of a business model construction is part of the business strategy" (Wikipedia).

A business model is based on the three dimensions described before: Value Proposition,



Lesson 3.2 Patent Classification and search



TOPICS

- IPK Strategy
- Patent Classification Schemes
- Patents Database
- Patent Search

INVENTIONS/PATENTS

- ✓ Avoid reinventing the wheel. It costs money and time.
- ✓ Patents are well organised and classified and they provide valuable information
- ✓ Patents analysis is equally important as reference review in R&D actions. Patent analysis may be the source for idea elaboration and problem solving procedures.
- ✓ Attorneys or specialised personnel are required, and it takes time.

Relative databases

- European Patent Office, <https://www.epo.org/searching-for-patents/technical/espace.net.html#tab1>
- The UK IP office, <https://www.gov.uk/government/organisations/intellectual-property-office>



http://monaco-patents.com/files/admin/_processed_/cam_p-strategy-800_046786c21e.jpg

2015-RO1-KA203-015198

2015-RO1-KA203-015198



Lesson 2.1 New equipment with high content of technology

TOPICS

- Introduction
- CAD/CAM
- Automatic cutting and marking systems
- Automatic stitching machines

Product engineering, cutting and stitching are just some of the footwear manufacturing phases where the technological evolution can impact more on productivity, fle and quality.

Product engineering – product development, prototyping and product industrialisation



Figure 5 [Source: CTOP]

Cutting and marking of leather and other materials

Stitching

In this lesson we will explore the state-of-art of the three above mentioned manufacturing phases, presenting a set of technological upgrades already familiar to footwear companies.



Figure 4 [Source: CTOP]



Figure 6 [Source: CTOP]

2015-RO1

Introducere

Rezultate

Management

Instrumente

Vizibilitate

Output 3: Multimedia handbook for project based training and virtual placement of HE students and trainees from SMEs

Manual multimedia pentru instruirea pe bază de proiect a studenții din învățământul superior și a cursanții din companii

Conținutul manualului multimedia se adresează atât studenților cât și îndrumătorilor de practică și va fi disponibil în format electronic sub forma unei broșuri (e-booklet).



Output 4: Knowledge4Foot Platform for Transferring Research and Innovation in Footwear Manufacturing

Platforma online Knowledge4Foot pentru transferul cercetării și inovării la fabricarea încălțămintei

Introducere

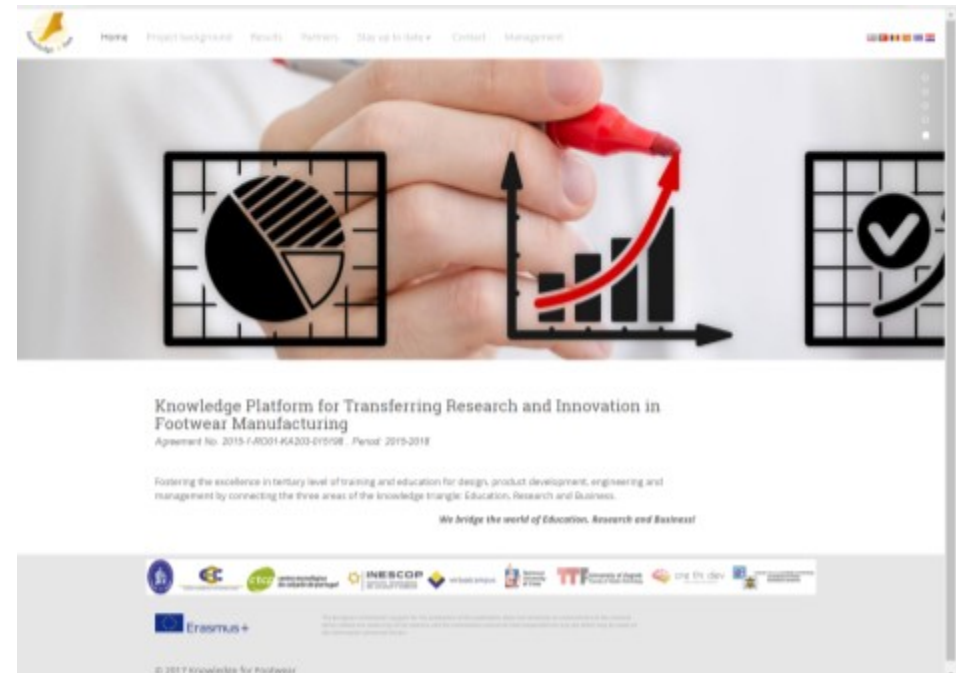
Rezultate

Management

Instrumente

Vizibilitate

Aceasta va integra resurse dezvoltate în cadrul proiectului (curriculum, conținutul de instruire, ghiduri etc.) cu scopul de a iniția un Centru online de Cercetare și Dezvoltare care va facilita plasarea virtuală și activitățile bazate pe proiect ale cursanților.



<http://www.knowledge4foot.eu/>



Produse Intelectuale și Rezultate

Output 4: Knowledge4Foot Platform for Transferring Research and Innovation in Footwear Manufacturing

Platforma online Knowledge4Foot pentru transferul cercetării și inovării la fabricarea încălțăminteii

Secțiuni ale platformei

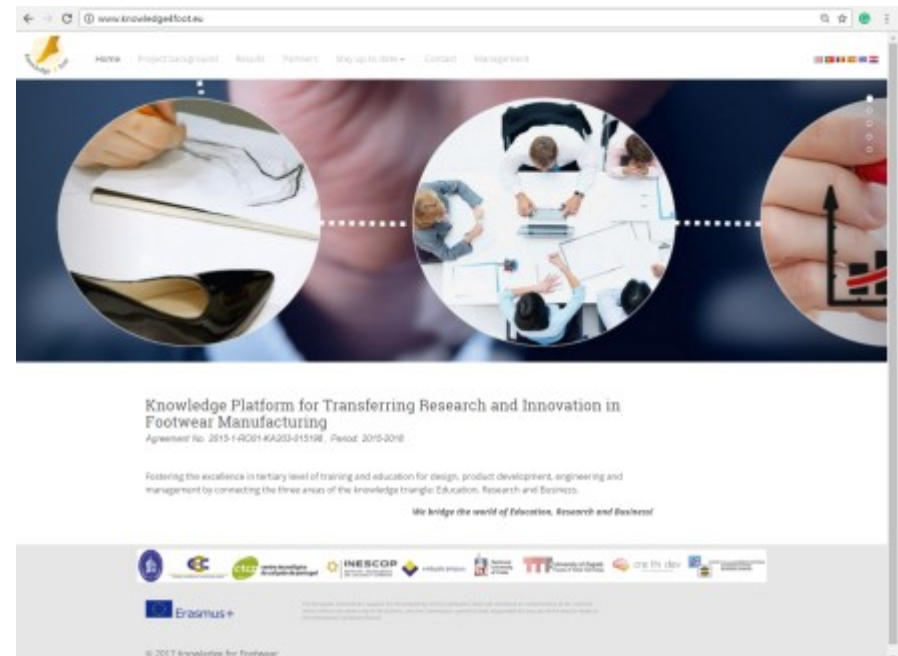
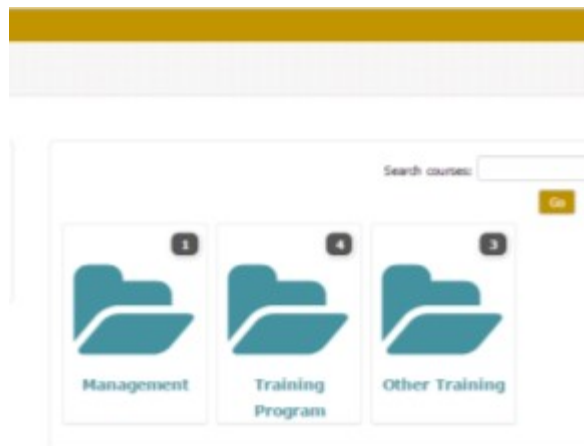
Introducere

Rezultate

Management

Instrumente

Vizibilitate



<http://www.knowledge4foot.eu/>

2015-1-RO01-KA203-015198



Produce Intelectuale și Rezultate

Output 5: Entrepreneurial thinking in footwear manufacturing - Book of lectures for Intensive summer training course

Gândire antreprenorială în sectorul de încălțăminte - volum de prelegeri pentru cursul intensiv de instruire. *Acest volum va fi publicat în format electronic și va fi utilizat de către participanții la Activități de învățare/predare/instruire*

Eveniment - Research and Innovation in Footwear Manufacturing -Final conference

Conferința intitulată Cercetare și inovare pentru industria de încălțăminte, planificată a se desfășura în iulie 2018 la București/România, va fi un eveniment internațional care să faciliteze schimbul de bune practici. Sunt invitați *experți, cadre didactice și studenți, cercetători din universități, institute de cercetare și centre de instruire, dar și specialiști din firmele de pielărie-încălțăminte.*

Activități de învățare/predare/instruire - Intensive Summer Course -Entrepreneurial thinking in footwear and leather sector

Program intensiv pentru cursanții din învățământul superior va fi organizat în Atena/Grecia (mai-iunie 2018). *Studenții participanți vor urma prelegeri de bază și opționale prin care vor dobândi cunoștințe și abilități de punere în aplicare a ideilor inovative în vederea inițierii firmelor de tip start-up în sectorul de încălțăminte. Ei vor fi îndrumați de către formatori din instituțiile partenere și asistați de reprezentanți ai unor companii producătoare de încălțăminte*

2015-1-RO01-KA203-015198



Management si Instrumente de lucru

Comunicare- peste 1500 de emailuri schimbate cu managerii parteneri, cu o frecventa de 15-20 emailuri pe saptamana

Sectionea de Management a platformei organizata pe urmatoarele sub-sectiuni

- Transnational Meetings
- Management and Quality Assurance (TUIASI)
- Output I (CEC)
- Output II (CTCP)
- Output III (INESCOP)
- Output IV (TUIASI)
- Output V (TUC)
- Multiplier Event (INCDTP)
- Intensive program for higher education learners (TUIASI)
- Dissemination (CEC)

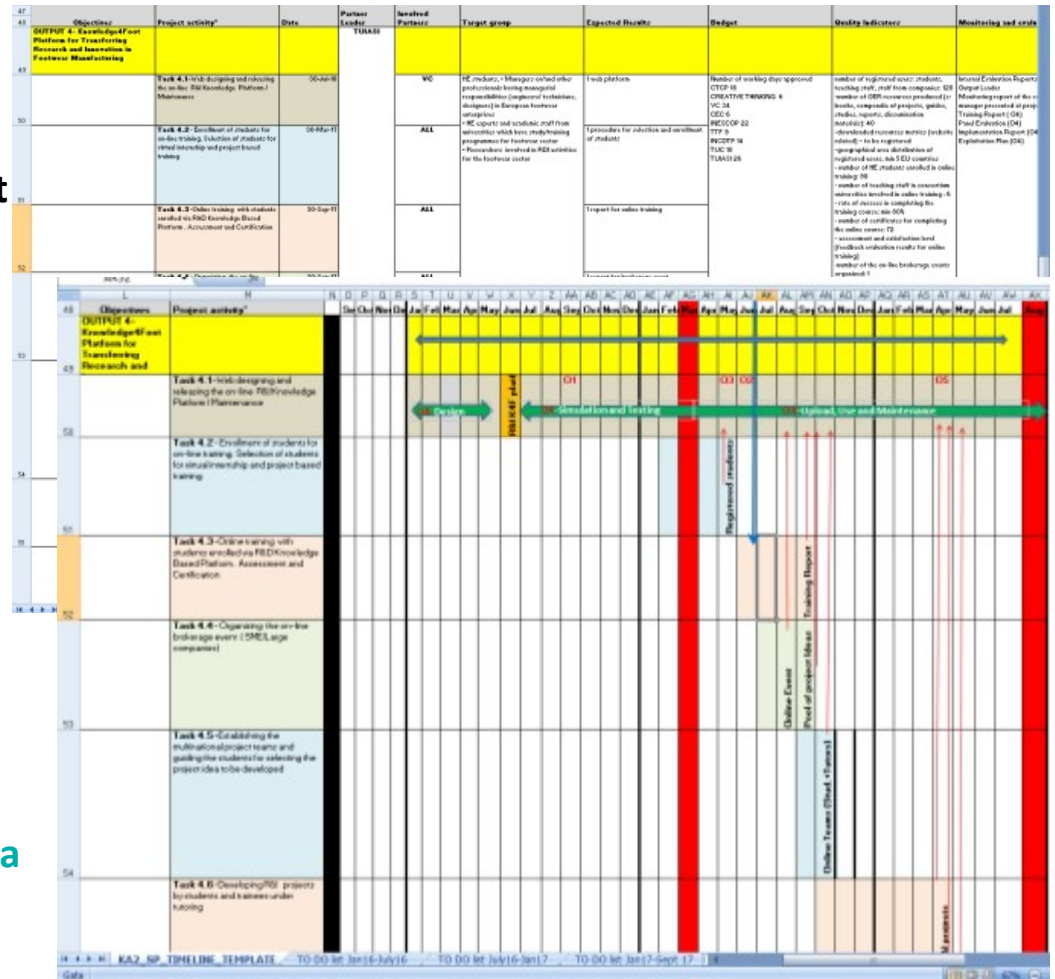
The screenshot displays a web browser window with the URL knowledge4foot.eu/platform/course/view.php?id=2. The interface is in English and shows a course page for 'K4F'. The main content area is divided into three sections for '1st Transnational Meeting', '2nd Transnational Meeting', and '3rd Transnational Meeting'. Each section contains a list of activities with 'Edit' links. The left sidebar includes a navigation menu with categories like 'Current course', 'K4F Management', and 'ADMINISTRATION'. The right sidebar features 'LATEST ANNOUNCEMENTS', 'UPCOMING EVENTS', and 'RECENT ACTIVITY'. The bottom of the screen shows a Windows taskbar with several open applications.



Knowledge Platform for Transferring Research and Innovation in Footwear Manufacturing

Management si Instrumente de lucru

- Documente de Contractare si Acorduri cu partenerii
- Management financiar/Documente Suport AN
- Modele de raportare interna
- Raportare intermediara si finala. Raport Mobility Tool
- Plan detaliat de implementare (Working Plan)
- Liste de acțiuni (to Do List)
- Plan de monitorizare si evaluare
- Raportare de monitorizare interna – liderii de Outputuri/Activități
- Raportare de evaluare a întâlnirilor transnaționale
- Plan de asigurarea calității – Monitorizarea gradului de îndeplinire a indicatorilor de calitate



2015-1-RO01-KA203-015198



Knowledge Platform for Transferring Research and Innovation in Footwear Manufacturing

DISEMINARE= Vizibilitate

✓ Proiectul a fost menționat în categoria exemplelor de bună practică în prezentarea dlui Alexandru Chelariu - Director al Biroului Bruxelles al ADR Nord-Est în cadrul evenimentului "**Attracting investment and upgrading skills in textile, clothing, leather and footwear industries: Good Practices in European Regions**", organizat de Comisia Europeană la 14 octombrie 2016 la Bruxelles

http://ec.europa.eu/growth/tools-databases/newsroom/cf/itemdetail.cfm?item_id=8920).

✓ Proiectul K4F a fost evidențiat ca exemplu în documentul **Blueprint for sectoral cooperation on skills - Responding to skills mismatches at sectoral level** (la pagina 15) lansat de Comisia Europeană la 25/01/2017.

<http://ec.europa.eu/social/main.jsp?catId=738&langId=en&pubId=7969>

✓ Proiectul K4F este prezent în reviste de specialitate și site-uri de mare impact la nivel internațional pentru sectorul pielăriei și încălțămintei, conferințe internaționale și târguri tematice cu un număr mare de vizitatori



2015-1-RO01-KA203-015198



*Noi creăm o punte
între Educație,
Cercetare și Mediul de
Afaceri!*

Va invităm să ne urmăriți!

➤ Platforma K4F
www.knowledge4foot.eu

➤ Facebook
<https://www.facebook.com/K4Fproject/>

